

UITVOERINGS PROGRAMMA

Perspectief voor een toekomstbestendig en vitaal
centrum

Juli 2023



INHOUD

UITVOERINGSPROGRAMMA

SCHOON, HEEL & VEILIG: DE BASIS OP ORDE MAKEN EN HOUDEN

3

5

AANBOD: AANJAGEN VAN TRANSFORMATIE EN STIMULEREN (VERNIEUWEND) ONDERNEMERSCHAP

6

SFEER & BELEVING: WERK MAKEN VAN HET DNA VAN VEENDAM

8

MARKETING & PROMOTIE: LOKALE BINDING VERSTERKEN EN BEZOEKERS VERLEIDEN

9

TOEGANKELIJKHEID: OPTIMALISEREN BEREIKBAARHEID EN PARKEREN

10

SAMENWERKING: VERDER BOUWEN EN VERSTERKEN

11



1

UITVOERINGS-
PROGRAMMA

WAT GAAN WE DOEN?


Dit hoofdstuk vormt het uitvoeringsprogramma voor de centrumvisie. Versterking van het centrum vraagt om inzet via verschillende transitiepaden waarbij (georganiseerde) ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente samenwerken. Per transitiepad is aangegeven wat we uiteindelijk willen bereiken en welke acties nodig zijn om de komende jaren uitvoering tegen aan deze centrumvisie. Vervolgens is ook beschreven hoe we deze actie gaan oppakken en wat ieders rol is.

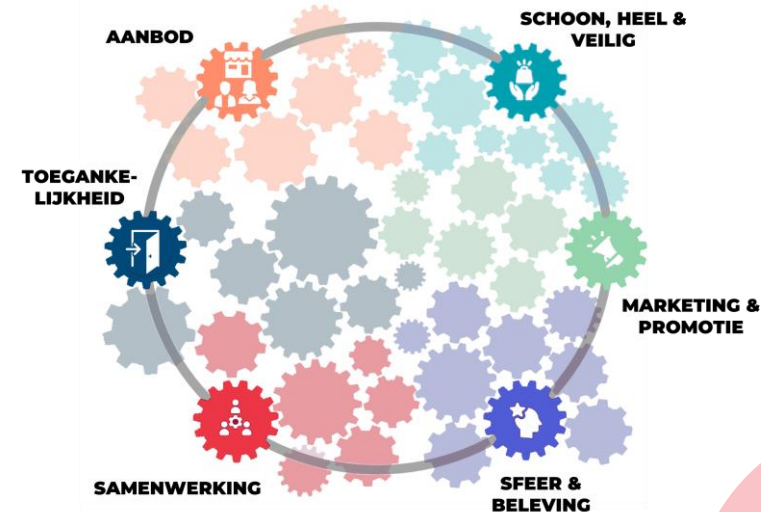
Op basis van input van ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners tijdens de diverse bijeenkomsten is opgehaald welke acties en maatregelen nodig zijn om bij te dragen aan de voorgestelde ambitie voor het centrum van Veendam. De actiepunten zijn zo opgesteld dat ze naast de inhoud ook bijdragen aan het versterken van de onderlinge samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. Alleen samen kunnen we bouwen aan een toekomstbestendig en vitaal centrum. Belangrijk hierbij is dat het uitvoeringsprogramma geen blauwdruk vormt. Over tijd kunnen sommige acties worden aangescherpt, verwijderd of toegevoegd worden. Op basis van waar energie bij partijen zit en zich onverwachte kansen voordoen!

Voor het uitvoeringsprogramma onderscheiden we de volgende transitiepaden:

- › **Schoon, heel & veilig:** de basis op orde maken en houden.
- › **Aanbod:** aanjagen van transformatie en stimuleren (vernieuwend) ondernemerschap.

- › **Sfeer & beleving:** werk maken van het DNA van Veendam.
- › **Toegankelijkheid:** optimaliseren bereikbaarheid en parkeren.
- › **Marketing & promotie:** de lokale binding versterken en bezoekers verleiden.
- › **Samenwerking:** verder bouwen en versterken.


Per transitiepad geven we aan welke acties prioriteit  hebben en welke acties in 2023 kunnen worden gestart  én gerealiseerd (quick-wins).



Figuur 13. De 6 transitiepaden

SCHOON, HEEL & VEILIG: DE BASIS OP ORDE MAKEN EN HOUDEN

 Prioriteit 2023

 Quick win. 2023 starten

Wat willen we bereiken?

We kunnen nog zo ons best doen voor een mooi centrum; als het niet schoon, heel en veilig is, zijn alle inspanningen voor niets. Het centrum moet daarom schoon, netjes en veilig zijn. Dit zijn essentiële randvoorwaarden die op orde moeten zijn.

Wat gaan we daarvoor doen?



- › **Jaarlijkse schouw** met ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente, politie, brandweer en ambtelijke betrokkenen. Via het reguliere voortgangsoverleg wordt gemonitord.
- › Toewerken naar een **Keurmerk Veilig Ondernemen**. Op deze manier laat je ook aan de consument zien dat gemeente, politie en ondernemers serieus bezig zijn met een veilig en schoon winkelgebied.
- › **Aandacht voor ondermijning**. Het centrum is economisch kwetsbaar. Dat betekent dat er in een aantal gevallen op niet legale manieren inkomsten zijn verkregen. Zo is er in 2021 een pand met een hennepkwekerij gesloten in het centrum. De gemeente gaat aan de hand van de handreiking informatiebeeld ondermijning winkelgebieden de problematiek nader in beeld brengen.

Hoe gaan we dit doen?

- › Voor deze actiepunten wordt een **werkgroep schoon, heel & veilig** opgericht bestaande uit ondernemers, gemeente (afdeling beheer openbare ruimte en bedrijfscontactfunctionaris), politie, brandweer en beheerders van vastgoed.
- › Optioneel sluiten ook vertegenwoordigers van bewonerscollectieven aan.

- › De BIZ is de trekker van deze werkgroep.
- › Acties en maatregelen uit de schouw worden adequaat opgepakt en uitgevoerd.

AANBOD: AANJAGEN VAN TRANSFORMATIE EN STIMULEREN (VERNIEUWEND) ONDERNEMERSCHAP

! Prioriteit 2023

🚶 Quick win. 2023 starten

Wat willen we bereiken?

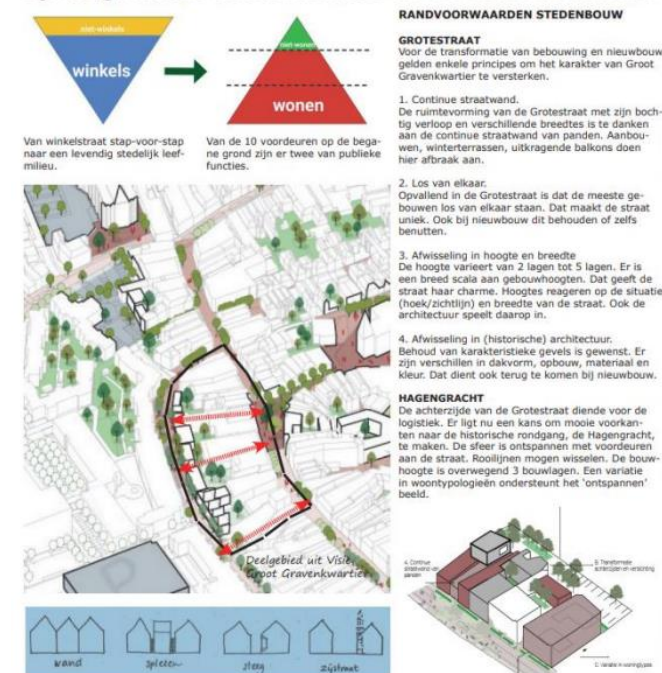
De transitie naar een place to be vraagt om een bruisend centrum met een mix van verschillende functies in een compact gebied. Voor deze transitie is transformatie van delen van het centrum gewenst alsmede het terugdringen van de omvangrijke en structurele leegstand. We willen daarom ook functies gaan clusteren en (vernieuwend) ondernemerschap stimuleren.

Wat gaan we daarvoor doen?

Aanjagen van transformatie

- ! > Zorgen voor **passende planologische- en beleidskaders** zoals o.a. het actualiseren van het horeca-, terrassen-, standplaatsen- en uitstallingsbeleid en zorgen voor een ruimtelijke vertaling in bestemmingsplannen c.q. omgevingsplannen.
- ! > Aanpassingen in de inrichting en gebruik openbare ruimte (om een aantrekkelijk woonklimaat te realiseren en transformatie te faciliteren) aan de hand van een inrichtingsplan (zie transitiepad sfeer & beleving). Uitwerking van de gebiedsprofielen in **spelregelkaarten** die in gaan op beeldkwaliteit en stedenbouwkundige uitgangspunten (bouwhoogte, karakteristiek straatwand, zichtlijnen e.d.). Op deze manier willen we partijen duidelijk maken welke mogelijkheden er zijn voor transformatie. We denken aan spelregelkaarten voor o.a. de Kerkstraat-Oost maar ook de 'achterkanten' bij het Julianapark/ ten zuiden van de Kerkstraat en het ABC-complex.
- ! > Uitwerking van **projectenveloppen** waarin toekomstig programma, stedenbouwkundige structuur, parkeren en financiering samenkomen. De enveloppen worden gemaakt voor de ontwikkellocaties ABC en Kerkstraat-West/Kerkplein). Opgepakt door de gemeente en in afstemming met betrokken ondernemers, ontwikkelaars en vastgoedeigenaren.

Spelregelkaart Transformatie Groot Gravenkwartier



Voorbeeld van een spelregelkaarten voor transformatie (Groot Gravenkwartier in Almelo)



Voorbeeld Almelse stoep met gevultuinen

SAMENHANG IN STRAATBEELD TUSSEN PAND EN STRAAT

- De openbare ruimte en panden vormen samen een aantrekkelijk straatbeeld. Er is een continue straatwand van individuele panden. De voordeuren doen ertoe.
- Panden zijn gewaarerd, leesbaar en hebben een aantrekkelijke overgang naar de openbare ruimte. De steepzone is hierin belangrijk, de zogenaamde Almelse stoep.
- Er is een variatie aan woontypologieën, die verschillende doelgroepen aantrekt. Voorzieningen worden gedeeld, zoals een binnertuin en parkeren (deelmobiliteitsoplossingen).
- Er zijn ondersteunende functies, zoals galleries, ateliers, antiek en curiosa, ambachtelijke bedrijven, winkeltjes of een B&B.
- Introductie van een nieuwe steeg zorgt voor een betere doordering van het gebied en meer mogelijkheden voor beleving en ontmoeten.



Zwolle Loosvliet Maatschappij

SEPTEMBER 2022

- ! > We verkennen de mogelijkheid om aanspraak te maken op **provinciale en landelijke subsidiemogelijkheden** (zoals de Impulsaanpak Winkelgebieden en de regiodeal aanvraag vanuit het Masterplan Regiocentraal) om de transformatie in het centrum aan te jagen en van de grond te krijgen.
- > Evalueren en aanpassen van de **stimuleringsregeling**.
- ! > Aanjagen en verbinden van projecten en cases door het **continueren van het huidige transformatieteam** dat bestaat uit betrokken projectleiders, programmamanagers en bedrijfscontactfunctionarissen vanuit de gemeente.

Kans: impuls aanpak winkelgebieden

Met het programma Impulsaanpak winkelgebieden (IW) wil het Rijk stimuleren dat (delen van) binnenstedelijke winkelgebieden omgevormd worden tot toekomstbestendige gebieden. Deze verandering komt tot stand met een gebiedsgerichte, integrale aanpak, met de inzet van gemeente én private investeerders. Het programma is in het leven geroepen omdat binnenstedelijke, gebiedsgerichte projecten vaak zonder ondersteuning niet van de grond komen. Concreet betekent dit dat er subsidie (van minimaal 1 miljoen) kan worden aangevraagd voor de onrendabele top van een project, voortkomend uit bijvoorbeeld transformatie van winkels en verbeteren van de openbare ruimte. Met name voor de twee ontwikkellocaties in het centrum kan deze impuls tot het welkome sluitstuk van de gewenste ontwikkeling leiden.

Stimuleren (vernieuwend) ondernemerschap

- > Ontwikkelen van een **pandenbank** (met o.a. informatie over de eigenaar, huurprijsniveau, bedrijfsopvolging en bijzonderheden).
- > Ontwikkelen van een **bidbook** (online en fysiek) dat inzicht in de gebiedsprofielen, kansrijke aanvullingen in combinatie met feiten en cijfers die van belang zijn bij het maken van een keuze voor een vestigingslocatie en/of investeringen.
- ! > Oprichten **'expert pool'** met ondernemers, vastgoedeigenaren en

- andere partijen uit Veendam die (nieuwe) ondernemers willen begeleiden bij bijvoorbeeld een ondernemingsplan, zoeken naar een geschikte locatie, op zoek zijn naar financiering of andere informatie zoeken.
- > **Matchmaking**. Actieve werving en begeleiding verplaatsing binnen het centrum, ondernemers die willen verplaatsen en ondernemers die willen stoppen aan bedrijfsopvolgers.
- > **Ruimte voor (tijdelijke) initiatieven**. Tijdelijk beschikbaar stellen van panden voor pop-up stores, kunst, productlanceringen, ambachtelijke bedrijvigheid of cultuur.
- > Verkenning versterkingsmogelijkheden **weekmarkt**.

Hoe gaan we dit doen?

- > Acties met betrekking tot *aanjagen transformatie* worden opgepakt door de gemeente.
- > Continuering van het huidige transformatieteam (met daarin de projectleiders, programmamanagers en bedrijfs-contactfunctionarissen vanuit de gemeente). De taken van het transformatieteam zijn onder andere:
 - Afstemming van de verschillende ontwikkellocaties en cases;
 - Verbindingen en lijntjes leggen tussen (startende) ondernemers, vastgoedeigenaren, marktpartijen en gemeente;
 - Overzicht houden tussen alle ontwikkelingen (zowel klein als groot).
 - Programmatische afstemming;
 - Kansrijke verplaatsingen in beeld brengen en ondernemers ondersteunen (in samenwerking met centrummanagement).
- > Acties met betrekking tot *stimuleren (vernieuwd) ondernemerschap* worden opgepakt door het centrummanagement (in samenwerking met de gemeente.)

SFEER & BELEVING: WERK MAKEN VAN HET DNA VAN VEENDAM

! Prioriteit 2023

🏃 Quick win. 2023 starten

Wat willen we bereiken?

Veendam heeft een rijk verleden. Daar zijn Veendammers trots op. We willen de bijzondere verhalen en gebeurtenissen uit het verleden vertellen en zichtbaar maken in het centrum. Daarnaast zijn sommige delen van het centrum ook vrij stenig en heeft openbare ruimte op sommige plekken geen aantrekkelijk uitstraling. Wanneer Veendam een stukje beleving en meerwaarde weet te bieden ten opzichte van online winkelen, is er sprake van een toekomstbestendig centrum dat ook relevant blijft voor de consument. Kortom, we gaan werk maken van het verhaal van Veendam. Met het merkpaspoort en activatieplan van de BIZ is al een mooie basis gelegd.

Wat gaan we daarvoor doen?

- ! > Ontwikkelen **inrichtingsplan voor vergroening openbare ruimte**, zichtbaar maken van de historie van veen (via o.a. groen- en speelelementen) en de scheepvaart (water- en speelelementen). Hoogwaardige kwaliteit en eenheid in uitstraling van de openbare ruimte van belang. Hierdoor worden alle deelgebieden in centrum met elkaar verbonden en zorgen we voor een aangename en overzichtelijke structuur.
- > Ontwikkelen van een **Veenroute** met o.a. muurschilderingen op dode muren, kunstwerken en historische portretten verhalen/portretten op etalages die het verhaal van Veendam op een bijzondere manier vertellen.
- > Stimuleren van het gebruik van **Ven van Veendam** en doorvoering thematische activiteiten door etalagepakketten te faciliteren,

voorbeelden te delen hoe ondernemers Ven van Veendam of bepaalde thema's kunnen doorvoeren in hun winkel.

- > Ontwikkelen van **banieren** (in lijn met het beeldmerk). Op deze manier willen we de entrees van het centrum en bij de parkeerlocaties markeren.

Hoe gaan we dit doen?

- > Voor deze actiepunten richten we een werkgroep in bestaande uit ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente (Economische Zaken en communicatie).
- > De centrummanager is de trekker van deze acties.
- > Activiteiten uit het Merkpaspoort en Activatieplan zijn opgenomen.
- > Opstellen van het inrichtingsplan en voor de vergroening van de openbare ruimte staat onder regie van de gemeente.
- > Deze werkgroep pakt ook acties en maatregelen op ten aanzien van 'marketing & promotie' (zie verderop).



Voorbeeld voor een Veenroute

MARKETING & PROMOTIE: LOKALE BINDING VERSTERKEN EN BEZOEKERS VERLEIDEN

Wat willen we bereiken?

Het centrum heeft het nodige te bieden. De unieke kwaliteiten willen we nog meer onder de aandacht brengen, met aandacht voor typisch Veendamse elementen. De lokale consument, maar ook de bezoeker van buiten, willen nog beter verleiden om het centrum te bezoeken.

Wat gaan we daarvoor doen?

- › Ontwikkelen gezamenlijke **marketing- en communicatieplan**, beeldbank en contentkalender voor o.a. social media. Bestaande activiteiten en evenementen toetsen aan merkwaarden uit activatieplan en merkpaspoort.
- › Bestaande **activiteiten en evenementen toetsen aan merkwaarden** en daar nodig op aanpassen inclusief het ontwikkelen van nieuwe activiteiten die passen binnen de merkwaarden.
- › Ontwikkelen van een gezamenlijke **evenementenkalender**.
- › Verkennen van de mogelijkheid voor centrumbreed **loyaliteitsprogramma**.
- › Opzetten gezamenlijke (**consumenten**)acties en **arrangementen** met horeca en cultuur.
- › Onderzoek en ontwikkelen voorstel **gezamenlijke openingstijden/koopavond**.

Hoe gaan we dit doen?

- › Voor deze actiepunten ligt een belangrijke taak bij de BIZ. De centrummanager is de trekker van deze acties.



Voorbeeld beeldmerk storytelling wat Veendam heeft te bieden.



Voorbeeld van een gezamenlijk loyaliteits- en spaarsysteem in Tiel




Voorbeelden promotie binnenstad Culemborg met ondernemers in de hoofdrol

! Prioriteit 2023

🏃 Quick win. 2023 starten

TOEGANKELIJKHEID: OPTIMALISEREN BEREIKBAARHEID EN PARKEREN

 Prioriteit 2023

 Quick win. 2023 starten

Wat willen we bereiken?

Het centrum van Veendam is goed bereikbaar en de vele parkeermogelijkheden zijn een belangrijke troef. Daarbij bezoeken ook tal van bezoekers de winkels en horeca met de fiets en te voet. Deze kwaliteiten willen we waarborgen, versterken en optimaliseren.

Wat gaan we daarvoor doen?

- › Zichtbaarheid en vindbaarheid van het centrum optimaliseren via de **centrumroute en bebording** naar het centrum toe inclusief P-route.
- › **Optimalisatie Promenade-parkeerplaats** (onderzoeken toevoegen parkeervolume) en zorgen voor logische looproutes en verbeteren zichtlijnen richting het kernwinkelgebied, het Veenlustplein en Museumplein.
- › **Herinrichten parkeerplaatsen Julianapark**, bevorderen van de veiligheid voor verschillende verkeersgebruikers inclusief het verbeteren van de looproutes richting de Kerkstraat.
- › Onderzoeken **mogelijkheid en draagvlak onder ondernemers voor afsluiten van de toegang tot het Kerkplein** via de Burgemeester de Hoopstraat.
- › **Herinrichting straat en parkeerplaatsen Julianapark** en het verbeteren en aantrekkelijk maken van de looproutes en verbindingen met de Kerkstraat.
- › **Inventariseren en oplossen knelpunten rondom fietsparkeren** (ook oplaadpunten voor elektrische fiets) in het centrum.

Hoe gaan we dit doen?

- › Op het gebied van openbare ruimte en verkeer is de gemeente in de lead. Een aparte werkgroep is hiervoor niet noodzakelijk. Maar ondernemers, vastgoedeigenaren en inwoners worden actief betrokken bij de uitwerking.
- › Ondernemers zorgen dat het personeel ruimte laat voor bezoekers om te parkeren nabij de bedrijven.

SAMENWERKING: VERDER BOUWEN EN VERSTERKEN

! Prioriteit 2023

🏃 Quick win. 2023 starten

Wat willen we bereiken?

Een aantrekkelijk centrum vraagt om samenwerking tussen gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren. Door samenwerking kunnen zij de effectiviteit en impact van hun acties vergroten. Voor Veendam willen we de uitvoering behapbaar houden en overzicht bewaken. We willen en kunnen niet alles tegelijkertijd en we laten ons leiden, daar waar de energie zit. Voor Veendam willen we voortbouwen op de huidige samenwerking en deze verder door ontwikkelen. De ondernemers, vastgoedeigenaren en andere partijen staan aan de lat om te ondernemen, investeren en de samenwerking te versterken. De gemeente faciliteert, verbindt en neemt verantwoordelijkheid voor de eigen acties. Voor de gemeente ligt de focus dit jaar vooral op het transitiepad voor aanbod, samenwerkingen alsmede de ontwikkellocaties rond Kerkstraat-West, de Julianaparkeerplaatsen en de Promenadeparkeerplaats.

Wat gaan we daarvoor doen?

- 🏃 ! > Bij de totstandkoming van de centrumvisie hebben ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente samen opgetrokken. De partijen willen de samenwerking continueren en uitbreiden. Via een regelmatig overleg ('**de Veendam centrumtafel**') delen ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente de voortgang op projecten, acties en maatregelen vanuit de centrumvisie. De gemeente organiseert deze tafel. Op deze manier bewaken we de koers. Daarnaast wordt deze tafel ook gebruikt om nieuwe of gezamenlijke initiatieven aan te jagen. Dit kan betekenen dat er bijvoorbeeld een project wordt opgepakt waarvoor een **bijpassende samenwerkingsvorm (project- of werkgroep)** wordt ingericht.
- ! > De centrumtafel initieert ook een **haalbaarheidsonderzoek BIZ-vastgoedeigenaren** (door bijvoorbeeld in gesprek met sleutelactoren de meerwaarde van samenwerking via een BIZ te verkennen).

Samenwerking in Veendam

We zetten een plus op de bestaande structuren en versterken de samenhang en synergie tussen partijen. Dit past bij de cultuur en manier van samenwerken in het centrum van Veendam. Indien nodig, kan gaandeweg de samenwerkingsstructuur verder uitgewerkt en/of geformaliseerd worden. Dat is geen doel op zich, maar moet helpen om met de juiste mensen op de juiste plek dingen voor elkaar te krijgen in het centrum van Veendam.

C H A N G E





Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport en gehanteerde methodieken en modellen te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Ginder als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

John Bardeel

j.bardeel@wijzijinginder.nl

Wouter Hunnekens

w.hunnskens@wijzijinginder.nl

GINDER

Brugstraat 1a

5211 VS 's-Hertogenbosch

T: 088 210 02 00

E: info@wijzijinginder.nl

I: wijzijinginder.nl

